



História de Doação

Outubro 2020

Dia de Doar: a data que reúne o Brasil para tornar o país mais generoso e solidário.

Em dezembro do ano passado, quando foi realizado no dia 03, o Dia de Doar impactou 42 milhões de pessoas online, com a hashtag #diadedoar. Uma das ações da campanha é impactar e mobilizar pessoas através de histórias de doação.

Há muito tempo as histórias emocionam, informam, transmitem conhecimento. Nós estabelecemos relações interpessoais através do ato de contar histórias. O nosso Senhor Jesus Cristo usou muito bem a arte de contar histórias. Trouxe-nos conhecimento sobre o Reino de Deus através das muitas parábolas apresentadas a nós nos evangelhos.

Jesus Cristo criou uma parábola, uma história para cada problema. Essa era a maneira predileta de Jesus ensinar. Ele sabia que as pessoas gostavam de ouvir boas narrativas.

Suas funções eram várias: repreender, ensinar ou trazer uma reflexão.

E todos nós temos boas histórias para contar. Vamos colecionando-as ao longo do tempo e vamos contando-as.

doação com impacto local é realizado em mais de 190 países, como um grande movimento para promover a doação e a generosidade. O movimento congrega o poder coletivo e inigualável de uma combinação de

diferença e que não há limites para fazer a diferença.

Este ano o Dia de Doar acontecerá no dia 01 de dezembro. A Associação Evangélica Beneficente David Rowe vai participar, e visa arrecadar fundos para a manutenção dos serviços de hotelaria social oferecidos pela Casa de Apoio.

Neste momento, a dois meses da ação, o objetivo é divulgar a nossa causa. Então, **convidamos a participarem da ação “Minha História de Doação”**.

Que tal inspirar mais pessoas a doar? Ao contar para o mundo **sobre suas experiências com a AEB David Rowe**, você colabora na disseminação da cultura de **doação e voluntariado** e inspira outros a fazer o bem e compartilhar suas histórias, além de **ajudar a divulgar a nossa causa!**



Agora, voltando ao Dia de Doar, desde 2013 o Brasil participa da ação, que começou um ano antes nos Estados Unidos, em 2012, criado pela organização novaiorquina 92Y. O #GivingTuesday (terça-feira de doação), como é conhecida a data lá fora, é promovido sempre na primeira terça-feira depois do Dia de Ação de Graças (Thanksgiving Day) e seguindo as datas comerciais já famosas como Black Friday e Cyber Monday. O Dia de Doar é um movimento global de

parceiros para transformar o modo como as pessoas pensam e falam sobre as doações. Uma das ações do Dia de Doar é a “Minha História de Doação”. Uma campanha criada para impactar e inspirar mais pessoas a doar. E por que compartilhar uma história de doação? Ao contar para o mundo sobre suas experiências de doação, você colabora na disseminação da cultura de doação e inspira outros a fazer o bem e compartilhar suas histórias. Você mostra que é possível fazer a diferença, mostra que todo mundo pode fazer a

Para contar a sua história, **acesse <http://minhahistoriadedoacao.org.br/envie-sua-historia/>** **Envie-nos também no email abaixo!** Assim, poderemos divulgar em nossas redes e **inspirar ainda mais gente a se engajar em nossa causa!**

ESTAMOS ESPERANDO PELA SUA HISTÓRIA!
eventos@davidrowe.org.br

Vivianne Delgado—Diretora de Relações Públicas

doações

CNPJ
04.111.197/0001-97
Itaú
Ag 8545 c/c
00791-9
Bradesco
Ag 2297-7 c/c
104.898-8





Gratidão



Nossa imensa gratidão às doações e trabalho voluntário realizados em setembro

- ♥ 3 cadeiras giratórias para escritório - voluntário Paulo Sérgio Costa
- ♥ Itens de limpeza - Primeira Igreja Batista em Amparo
- ♥ Folders para a divulgação da Associação—Primeira Igreja Batista em Amparo

Conheça os resultados do Dia de Doar 2019

DIA DE DOAR **RESULTADOS 2019**

R\$ 1.1
milhões

DOADOS ONLINE

no dia de 03 de dezembro, em plataformas parceiras do **Dia de Doar**: Benfeitoria, BSocial, Doação Solutions, Doare, Global Giving, Mercado Pago, Pay Pal, Trackmob e Vakinha. + de 10 mil doadores únicos.

R\$ 2.3
milhões

DOADOS

durante todo o período do **Dia de Doar**, somando as doações online com as campanhas das próprias organizações ou de empresas estimulando e realizando doações (o dobro em relação a 2018)

42
milhões

DE PESSOAS ALCANÇADAS ONLINE

no dia 3 de dezembro, medidos a partir da plataforma parceira Stilingue (28 milhões, 30% acima de 2018) e do acompanhamento do Instagram (14 milhões).

R\$ 11
milhões

DE VALOR GERADO NAS MÍDIAS

de forma espontânea, em TV, rádio e internet, no dia 3 de dezembro, a partir da disseminação do **Dia de Doar** por parte dos próprios participantes em todo o país

100

HISTÓRIAS DE DOAÇÃO

compartilhadas na plataforma **Minha História de Doação**, com relatos de todo o país (número total 11% maior que 2018)

30

CAMPANHAS COMUNITÁRIAS

realizadas em 2019, como #DoaPirassununga, #DoaTubarão, #DiadeDoarRN, etc (250% a mais que 2018). O ano também marcou o lançamento também da primeira campanha temática nacional, o **Dia de Doar Kids**.



www.diadedoar.org.br



A Casa em Setembro



Pacientes que estiveram conosco em setembro

- Ananda Julya de Souza Firmino
- Estêvão dos Santos de Lima
- Ana Luiza Pezzuol Zampolli
- Maria Júlia Carolina Naves
- Maysa Aparecida de Paula
- Luiz Henrique Rodrigues Marques
- Júlia Carolina Baldassi
- Alexis Santiago Torrez Chambi



Nossos números: Valores referentes a setembro/2019

Entradas: R\$ 13.730,00

Despesas: R\$ 9.868,07